

El primer paso hacia el conocimiento es saber que somos ignorantes
Richard Cecil (nota 1)

PREFACIO

El conocimiento ha cambiado; de categorizaciones y jerarquías a redes y ecologías. Esto lo cambia todo y pone sobre la mesa la necesidad de cambiar los espacios y estructuras de nuestras organizaciones.

- ¿Cómo programamos una reunión?
- ¿Cómo tomamos decisiones sobre acciones pendientes?
- ¿Cómo creamos nuestro plan de marketing?
- ¿Cómo aprendemos?
- ¿Cómo compartimos el conocimiento?
- ¿Cómo definimos la ética de nuestra organización?
- ¿Cómo fomentamos la democracia?
- ¿Cómo alcanzamos los objetivos estratégicos?

Supuestamente vivimos en la era del conocimiento. Nuestro trabajo y nuestras vidas se centran en la creación, la comunicación y la aplicación del conocimiento.

- Pero, ¿qué es el conocimiento?
- ¿Cómo SE CREA?
- ¿Cómo SE COMPARTE?

¿Cómo fluye a través de las actuales organizaciones? ¿Es diferente de lo que era

- hace 10 años?
- hace 50 años?
- hace un siglo?

¿Qué nos depara el futuro como Sociedad del Conocimiento?

¿Por qué tantas cosas de la sociedad actual se parecen tanto a las del pasado? Las escuelas, el gobierno, las organizaciones religiosas, los medios de comunicación, han ganado en complejidad, pero han mantenido su estructura general y su forma. La estructura de un aula hoy en día, a excepción de un ordenador o un proyector, permanece particularmente inalterada: el profesor de frente, los estudiantes en filas. La gestión empresarial se asienta en teorías y puntos de vista que existen desde hace más de una década (con correcciones y adiciones de pensadores como Drucker - nota 2). Lo que hemos hecho básicamente es transferir (no transformar) nuestra identidad física a los espacios y estructuras online.

Este libro pretende abordar el conocimiento, no para ofrecer una definición, sino para proporcionar una forma de ver las tendencias que se desarrollan hoy en el mundo. Debido al cambiante contexto y a las características del conocimiento, las definiciones tradicionales ya no son apropiadas. El lenguaje produce un significado diferente para cada persona. El significado generado por una única definición no es suficientemente incluyente para el conocimiento en su totalidad.

"Somos capaces de **describir**, no de **definir** el conocimiento". Nota 3

La mayoría de los líderes actuales se conformarían con algo que les permitiera tomar medidas coherentes con los cambios fundamentales, de modo que sus organizaciones no sufrieran las consecuencias de actuaciones obsoletas.

El conocimiento posee dos características inequívocas:

1. Describe o explica una parte de la realidad (cómo actúan los átomos, en qué empresas invertir para obtener beneficios, cómo se propagan las enfermedades),
2. Podemos usarlo en algún tipo de acción (construir aceleradores de partículas, invertir, prevenir enfermedades).

*Todo Conocimiento es Información,
pero NO toda Información es Conocimiento.*

Espero que este libro no sea visto como un producto, sino más bien como una invitación al diálogo y al debate. Pueden participar sobre su contenido en la página web www.knowingknowledge.com, donde estarán también disponibles artículos, entrevistas y noticias sobre la cambiante naturaleza del conocimiento. Los lectores están invitados a compartir sus comentarios sobre el libro o a colaborar en su reescritura en el wiki.

He dejado intencionadamente pensamientos desestructurados e inconexos, con el fin de que los lectores puedan establecer sus propias conexiones.

No pretendo que este libro se lea como un tratado global sobre los cambios sociales. Está diseñado con el fin de imitar la estructura caótica, compleja -y, sin embargo, holística- del conocimiento (y del aprendizaje) en las actuales organizaciones, en un intento de reproducir la forma del conocimiento, no solo su contenido.

He reflejado la naturaleza del conocimiento hoy a través del texto.

He resistido la tentación de clasificar exhaustivamente los conceptos.

Hoy en día los individuos hilan y tejen sus propias redes.

La práctica de la **CLASIFICACION** como medio para reducir la carga cognitiva, resulta por ser una rémora cuando no refleja con precisión el **NUCLEO SUBYACENTE**.

!Escribir de forma lineal es un tarea exigente!

Estoy acostumbrado a escribir hipertexto.

Los conceptos se relacionan con otros conceptos, pero no de forma lineal. Por ejemplo, cuando me refiero al conectivismo como una teoría modificada del aprendizaje, quiero relacionarlo con su implementación, o cuando me refiero al contexto en el que se produce el conocimiento, quiero conectarlo con cambios en las características del conocimiento, pero evitando continuas repeticiones. Los libros no funcionan así. Para conseguir el mismo efecto en un libro, tendría que repetir (y usted tendría que releer) mis pensamientos varias veces en varios lugares. La repetición sería molesta. Introduzco en varios pasajes conceptos parecidos para mostrar conexiones.

Ver los ejemplos de interconexión de aprendizaje y conocimiento altera en gran parte la forma en que hemos experimentado el conocimiento en el último siglo. Las redes son adaptativas, fluidas y aumentan fácilmente de tamaño y alcance. Mientras una *jerarquía impone* estructura, una *red refleja* estructura.

Los medios de comunicación y la educación han sido diseñados en gran parte sobre un modelo de flujo unidireccional (estructura impuesta jerárquicamente). Las jerarquías, a diferencia de las redes y las ecologías, no permiten una rápida adaptación a las tendencias ajenas a su estructura establecida. La estructura es creada por unos pocos elegidos e impuesta sobre la mayoría.

Los periódicos publican, nosotros consumimos.

El profesor enseña, nosotros aprendemos.

Las noticias se emiten, nosotros escuchamos.

A lo largo de los últimos años, ha ido ganando terreno una alternativa a este modelo unidireccional. Herramientas simples, sociales, controladas por el usuario final (blogs – nota 4, wikis – nota 5, etiquetas y marcadores sociales – nota 6, podcasting – nota 7, videoblogging – nota 8) proporcionan nuevos métodos de conexión / retroalimentación de la información con la fuente original. El feedback es más común en los medios de comunicación y en la publicidad que en la educación, ... pero el profesorado universitario empieza a ver el deseo creciente de los estudiantes por participar en la creación de los materiales y los conceptos de aprendizaje, no solo en su consumo.

LO QUE LE OCURRE AL CONOCIMIENTO LE OCURRE A LAS ORGANIZACIONES

Este libro pretende abordar 5 prosósitos generales:

- UNO** Conceptualizar el conocimiento y el aprendizaje como procesos basados en conexiones;
- DOS** Explorar la naturaleza del cambio en el contexto en el que existe el conocimiento;
- TRES** Explorar el cambio en las características del conocimiento mismo;
- CUATRO** Presentar el conocimiento como un juego de contextualización, una danza que requiere de múltiples realidades, cada una de ellas seleccionada para satisfacer las necesidades previstas de cada tarea, reto u oportunidad;
- CINCO** Presentar un modelo de los espacios y estructuras que servirán a las necesidades de las organizaciones (escuelas, universidades y empresas) del futuro.

LA VIDA ES APRENDER

CONOCIENDO EL CONOCIMIENTO se divide en **2** partes o secciones.

La **SECCION UNO** proporciona una exploración caótica del conocimiento y otros temas relacionados. La exploración del aprendizaje, el conectivismo y el conocimiento conectivo es el cristal a través del que podemos mirar y entender tendencias que afectan al desarrollo del aprendizaje y el conocimiento. En esta sección se presentan las bases teóricas del aprendizaje.

La **SECCION DOS** ofrece una descripción de los cambios relacionados con el conocimiento hoy en día. Se hacen sugerencias sobre las implicaciones de los cambios, sobre revisiones de los espacios y estructuras sociales y corporativas, y modelos para su implementación. En esta sección se presentan las bases prácticas del conectivismo.

Conociendo el conocimiento está dirigido a dos amplias audiencias:

Educadores & *Emprendedores*
(diseñadores, instructores
y administración)

La elección del público meta pueda parecer extraña; sin embargo, nace de mi convencimiento de que la vida es un proceso basado en conocer y aprender. La alfabetización, el márketing, el liderazgo, la producción, la instrucción -todas esas tareas requieren de conocimiento en la sociedad del conocimiento en desarrollo en que vivimos. Cualquier persona que trabaje con conocimiento necesita estar familiarizada con los procesos de aprendizaje.

Un ejecutivo necesita entender las características del conocimiento que inciden en la creación de equipos eficaces para lograr una estrategia corporativa. Un educador necesita entender el nuevo contexto del conocimiento si quiere preparar a sus aprendices para una vida de aprendizaje y trabajo con conocimiento. Para decirlo de forma simple: la vida es aprender. Cuando interactuamos con gente, ideas o conceptos (en una clase o en una sala de reuniones de empresa) el conocimiento y el aprendizaje son nuestros constantes compañeros.

*"Quien se considera
a sí mismo
como un juez
de la Verdad y el Conocimiento
es destruído
por la risa de los dioses"
Albert Einstein : nota 9*

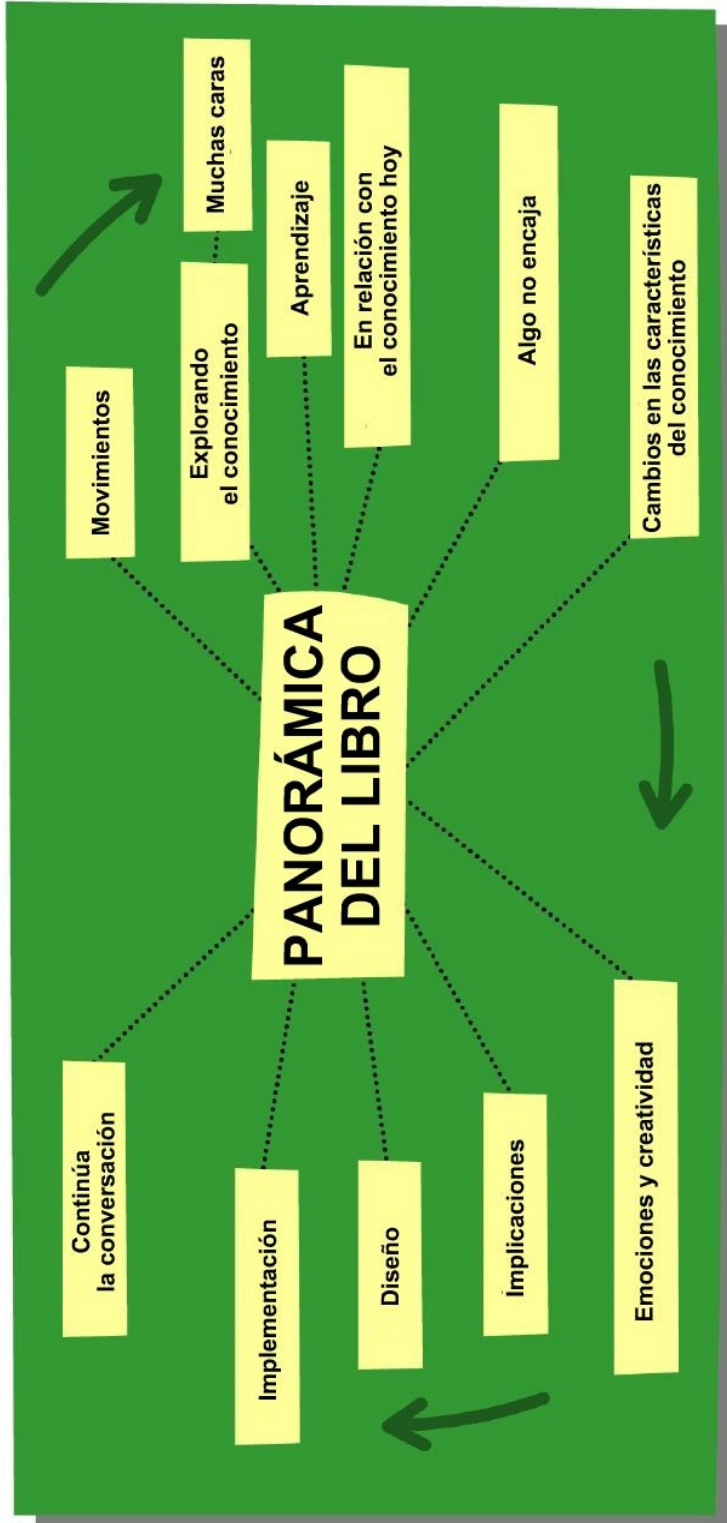


Figura 1. Panorámica del libro – nota 10