

© George Siemens, 2006

© Ediciones Nodos Ele, 2010

Una versión con licencia Creative Commons de esta obra está disponible en

<http://www.nodosele.com/editorial> y <http://editorialnodosele.bubok.es>

George Siemens
Conociendo el conocimiento

Traducción de Emilio Quintana, David Vidal, Lola Torres y
Victoria A. Castrillejo [Grupo Nodos Ele]

Introducción de Fernando Santamaría
Ilustraciones adaptadas por Néstor Alonso



Para competir eficazmente en la actual **sociedad del conocimiento**, las organizaciones tienen que ajustar sus prácticas a las nuevas características y contextos del conocimiento. Los métodos de actuación jerárquicos, verticales (“top-down”) y predefinidos **no están en disposición de reaccionar** adecuadamente ni de adaptarse a los cambios con suficiente rapidez. Las economías adaptativas y complejas en que vivimos pueden cambiar de la noche a la mañana -haciendo que nuestro conocimiento actual se vuelva obsoleto. Tener la **capacidad de actualizarse** empieza a ser más importante que saber algo en un momento dado.

Las estructuras corporativas y la educación tradicional están al servicio de una visión del conocimiento como algo estático, hecho de conceptos y repositorios. La búsqueda de la **estabilidad** debe dar paso a la de la **adaptabilidad**. Los depósitos de conocimiento se han convertido en ríos. Esto lo cambia todo -desde la producción y el consumo de los medios hasta la forma en que estructuramos el liderazgo, pasando por el modo en que organizamos y gestionamos los asuntos. Los elementos que ayer eran fundamentales están dando paso a las **estructuras descentralizadas y en red** de hoy. El **flujo de conocimiento** es el oleoducto de nuestra generación.

Caos. Complejidad. Emergencia. Reconocimiento de patrones. Percepción. Creación de significado. Para sobrevivir, las organizaciones no tienen más remedio que apostar cada vez más por **redes de aprendizaje y ecologías de conocimiento**, con vistas a promover, hacer sostenible y orientar la **innovación**.

George Siemens [Technology Enhanced Knowledge Research Institute (TELRI) de la **Universidad de Athabasca**, Canadá] es experto en el estudio de las **implicaciones que la tecnología y las tendencias sociales** tienen sobre **el aprendizaje y el conocimiento**.

Escribe e investiga sobre **aprendizaje, redes sociales, tecnología y eficiencia organizacional en entornos digitales**.